

## Viborg HK strømliner strategisk fokus

Efter lang tids meget grundige overvejelser har bestyrelsen i Viborg HK A/S på et bestyrelsesmøde tirsdag den 11. december vedtaget at målrette klubbens strategiske fokus maksimalt i retning af kvindehåndbolden.

Beslutningen indebærer en styrkelse af dameholdet med den klare intention, at det igen bliver i stand til at begå sig blandt de allerbedste i Europa. Herreafdelingen omlægges til et udviklingsmiljø bestående af unge spillere, primært med tilknytning til Sports Academy Viborg, på det niveau som et sådant hold vil kunne begå sig på.

Bag beslutningen om at målrette det strategiske fokus i retning af damehåndbolden ligger en erkendelse af, at det, i det nuværende økonomiske klima, ikke er muligt at drive både et dame- og herrehold på højeste niveau i en by af Viborgs størrelse. Viborg HK har ad flere omgange kæmpet hårdt og lanceret nye strategier, for at redde herrehåndbolden i byen på den korte bane og dermed sikre dens eksistens som et af tre hovedområder i selskabets forretningsstrategi. I den forbindelse har klubben oplevet en utrolig opbakning og velvilje fra det lokale erhvervsliv og fra Viborg Kommune. Alligevel har det ikke været muligt at generere tilstrækkelig eksponering, interesse og dermed i sidste ende økonomi til at drive et herrehold på liganiveau på nuværende tidspunkt. Målet og strategien bag den ændring, der nu foretages, handler ikke om afvikling, men om at starte forfra og genopbygge fra bunden, så der skabes et solidt fundament og en bæredygtig struktur omkring herrehåndbolden.

### Nødvendig, men beklagelig beslutning

Her og nu betyder omlægningen af det strategiske fokus på herresiden, at der ikke vil blive genforhandlet udløbende kontrakter, og at der fremadrettet udelukkende vil blive lavet aftaler med helt unge spillere. De af klubbens nuværende spillere, som under de nye forudsætninger ønsker at forlade klubben, vil få mulighed for dette.

"Det har været en meget vanskelig og smertefuld beslutning for bestyrelsen. Det er ikke mindst beklageligt i forhold til spillere og ledere i herreafdelingen, som har leveret et meget professionelt og dedikeret stykke arbejde under vanskelige betingelser. I en periode, hvor det til stadighed er nødvendigt med meget stærkt fokus på omkostningerne, må det imidlertid konkluderes, at klubben allerede har skåret for dybt over en bred kam i bestræbelserne på at gøre os gældende på højeste niveau hos begge køn. Derfor samler vi nu alle kræfter på at skabe ét enkelt fremragende produkt på damesiden, som kan begejstre og skabe både sportslig og økonomisk fremgang for selskabet. Dertil får vi så et udviklingsprodukt på herresiden, som, i endnu højere grad end i dag, kommer til at understøtte vores talentudvikling på Sports Academy Viborg, og som forhåbentlig på sigt kan medføre en ny opblomstring af herrehåndbolden i klubben gennem udvikling af egne talenter. Det er klart målet og strategien, at vi ad denne vej får udviklet herrehåndbolden i klubben fra bunden, så vi får muligheden for igen af placere Viborg HK i dansk herreligahåndbold på et senere tidspunkt," udtaler bestyrelsesformand Ove Kloch.

### Viborg HK's damer tilbage som fyrtårn for dansk kvindesport

Ove Kloch understreger, at Viborg HK i klubbens damehold har et helt unikt brand, som nu skal udnyttes maksimalt.

"Viborg HK har de seneste 25 år først og fremmest skabt sin position i toppen af dansk og europæisk håndbold via dameholdet. Damehåndbolden er blevet klubbens hjerteblod og omdrejningspunkt, og det er herigennem, vi henter omkring 90 procent af vores omsætning og langt størstedelen af den folkelige opbakning, som er helt afgørende i sportens verden. Den position og brandværdi, som Viborg HK's damehold har opnået gennem tiden, er de seneste år kommet under pres. Men med beslutningen om at lægge langt størstedelen af klubbens økonomiske og organisationsmæssige ressourcer over på damehåndbolden, skaber vi imidlertid de bedst mulige forudsætninger for at kunne fastholde og udbygge dameholdets status som et af Danmarks største sportsbrands og på ny blive et fyrtårn for dansk kvindesport," siger Ove Kloch.

Viborg HK vil en af de nærmeste dage udsende en pressemeddelelse med præsentation af den nye cheftræner for dameholdet.

### **Justering af forventninger samt iværksættelse af spareplan**

På dagens møde har bestyrelsen i Viborg HK A/S også valgt at justere forventningerne til årets resultat, som nu forventes at blive på -2 til -5 millioner kroner. Justeringen skyldes primært dameholdets manglende succes i Champions League i indeværende sæson og heraf følgende nedgang i indtægterne på grund af et færre antal tv-kampe end forventet. Manglende sponsoromsætning som følge af et presset sponsormarked samt omkostninger forbundet med den netop vedtagne nye strategi spiller ligeledes ind i forhold til justeringen af forventningerne.

Med baggrund i udsigten til et negativt årsresultat har Viborg HK A/S iværksat en spareplan, der blandet andet indebærer en markant trimning af organisationen. I alt foretages i det kommende regnskabsår besparelser for mellem 10 og 12 millioner kroner set i forhold til budgettet for 2012/2013.

"Kombinationen af disse spareplaner og ændringerne omkring den sportslige strategi er et gennemgribende men også nødvendigt tiltag for at sikre den fremtidige eksistens for Viborg HK A/S. Vi har tiltro til, at vi med disse beslutninger, har taget et stort og vigtigt skridt i den rigtige retning," udtaler Ove Kloch.

### **Viborg HK lægger op til strategiske alliancer**

Ud over de ovennævnte tiltag lægger Viborg HK's direktør Peter Cassø op til et tættere samarbejde med andre klubber i fremtiden.

"Stort set alle danske håndboldklubber kæmper uafbrudt for at få enderne til at nå sammen i disse år, og vi tror på, at der kan ligger nogle synergier i at etablere strategiske alliancer på tværs af klubberne. Dette er noget, som Viborg HK vil undersøge muligheden for i den kommende tid. Det handler ikke om fusioner men om samarbejde på en lang række områder, hvor vi kan have glæde af hinanden. Det kunne for eksempel være udveksling af kampe, fælles salg, fælles produkter, samarbejde omkring leverandører, netværksmøder samt sportsligt samarbejde," siger Peter Cassø.

### For yderligere oplysninger

Bestyrelsesformand, Ove Kloch: tlf.: 21 20 65 61

Adm. direktør, Peter Cassø: tlf.: 22 70 09 40