

## Fondsbørsmeddelelse 06.2011 – Viborg Håndboldklub A/S

### Viborg HK korrigerer estimat for regnskabsåret 2010/2011. Treårig handlingsplan under gennemførelse.

Selskabet har tidligere udmeldt forventning om en koncernomsætning på ca. 34 mio. kroner og et resultat før skat på mellem -2 til -4 mio. kroner. Desværre må det konstateres, at Selskabet har været ramt af lavere omsætning end forventet som følge af svigtende sportslige resultater og et kraftigt vigende sponsormarked. Samtidig slår omkostninger ved iværksatte besparelser samt forøgede afskrivninger negativt igennem på årsresultatet. Selskabet forventer derfor nu en koncernomsætning i niveauet 32 mio. kroner og et resultat før skat på ca. -7,7 mio. kroner. Egenkapitalen er dermed på 30,8 mio. kroner og koncernens likvide beholdning udgør 25 mio. kroner.

Med baggrund i de usikre forventninger til det fremtidige sponsormarked, har Selskabet vurderet, at der var behov for at foretage en nedskrivningstest af spillerrettigheder m.v. Nedskrivningstesten har bevirket, at afskrivningerne for året 2010/11 er blevet forøget med 2,1 mio. kr., hvilket ikke var indregnet i de tidligere udmeldte forventninger til regnskabsåret.

Sammen med omkostninger ved allerede gennemførte afskedigelser står afskrivningerne således for langt størstedelen af det væsentligt dårligere resultat, som indtræffer på trods af massive besparelser i Selskabet. Dette illustrerer tydeligt den enorme udfordring, der ligger i at tilvejebringe tilstrækkelige sponsorindtægter i et særdeles presset marked. I forhold til regnskabsåret 2009/2010 alene er omkostningerne blevet beskåret med ca. 10 mio. kroner. De omfattende besparelser har imidlertid ikke været nok til at kompensere for en fortsat faldende omsætning på i alt ca. 9 mio. kroner i samme periode – et omsætningsfald som i udpræget grad kan henføres til den globale økonomiske krise, der har ramt markedet for sportssponsoring særdeles voldsomt.

Desværre har Viborg Håndboldklub A/S ikke indikationer på, at dette marked vil løfte sig i de kommende år. I stedet må det påregnes, at krisen kan føre til yderligere fald i sponsorindtægterne, som er Selskabets primære indtægtskilde, og dermed en væsentlig omsætningsrisiko for Selskabet. Samtidig indvirker en væsentlig forringet tv-aftale ligeledes negativt på selskabets indtjeningsmuligheder. Derfor må det også forventes, at Selskabet kommer ud med et negativt resultat for regnskabsåret 2011/2012.

### Handlingsplan skal sikre balance i 2013/2014

Med udgangspunkt i denne alvorlige situation og de lavere indtægtsforventninger for den nærmeste fremtid, har Selskabet iværksat en treårig handlingsplan, der skal sikre, at håndbolddelen af virksomheden som minimum når i balance i regnskabsåret 2013-2014.

Handlingsplanen rummer yderligere besparelser samt offensive tiltag, som i perioden skal danne grundlag for et væsentlig forbedret resultat. Besparelserne findes primært i den sportslige sektor.

Det er Selskabets vurdering, at man trods yderligere nedskæringer på spillerløbninger kan fastholde de nuværende sportslige målsætninger for de to hold.

Dette betyder for damernes vedkommende en plads i Top 2 i Danmark og dermed deltagelse i Champions League, da de øvrige klubber i Dameligaen er ramt af de samme økonomiske udfordringer.

På området herrehåndbold opereres for de kommende år med en målsætning om at bevare pladsen i ligaen. Herrehåndboldligaen er inde i en god udvikling og rummer derfor et vækstpotentiale for Selskabet. Offensive tiltag som ansættelsen af Anja Andersen som udviklingstræner har medvirket til at forøge sponsorindtægterne på herresiden, og Selskabet vil arbejde på at styrke dette område yderligere.

Endelig har Selskabet foretaget en række offensive strategiske ændringer på det sportslige område, som skal opretholde og styrke Viborg HK's profil og sportslige konkurrenceevne på sigt. Ansættelsen af Susanne Munk Wilbek som sportschef samt iværksættelsen af et stærkt forøget fokus på udviklingen af egne spillere, skal sikre, at Viborg HK får mulighed for at tilføje billigere spillere af høj kvalitet til trupperne inden for såvel dame- som herrehåndbold. Selskabet har stor tiltro til at disse ændringer i løbet af tre-års perioden vil begynde at slå positivt igennem på det økonomiske driftsresultat.

Viborg, den 31. august 2011

Ole Thiel

Peter Cassøe

Formand

Direktør

Kontaktperson: direktør Peter Cassøe, tlf. 22 70 09 40 eller 86 62 91 06